

Preis der Deutschen Marktforschung Shortlist 2008

Mitglieder der Jury

- | | |
|-------------------------------|--|
| ➤ Markus Gotta | HORIZONT |
| ➤ Ansgar Hölscher | Beiersdorf AG |
| ➤ Sabine Menzel | Deutsche Post World Net |
| ➤ Dorothea Nowak | Sinus Sociovision |
| ➤ Dr. Rüdiger Schulz | IfD Allensbach |
| ➤ Prof. Dr. Manfred Schwaiger | Ludwig-Maximilians-Universität München |
| ➤ Rainer Valentin | JT International S.A. |

Ermittlung der Preisträger

Das Verfahren der Jury ist zweistufig: In der ersten Runde haben die Jury-Mitglieder individuell die Einreichungen nach den für den Preis der Deutschen Marktforschung vorgegebenen Kriterien gewertet. In der zweiten Runde wurden alle Einreichungen in der Jury-Sitzung diskutiert und final bewertet. Daraus ergibt sich die Shortlist der bestbewerteten Einreichungen.

Die Preisverleihung findet am 5. Juni 2008 auf dem Kongress der Deutschen Marktforschung in Hamburg statt für die vier Kategorien:

- Beste Studie 2008
- Innovationspreis 2008
- Forscherpersönlichkeit des Jahres
- BVM/VMÖ Nachwuchsforscher des Jahres

Shortlist Beste Studie 2008 (in alphabetischer Reihenfolge der Bewerber)

- | | |
|---|---|
| ➤ Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. | ma 2007 Plakat |
| ➤ Unabhängiges Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH | Marktforschungsstudie für das ‚Apple iPhone‘ in Deutschland im Auftrag von T-Mobile |
| ➤ Vocatus AG | Smarter Pricing mit GRIPS |

Shortlist Innovationspreis 2008 (in alphabetischer Reihenfolge der Bewerber)

- | | |
|------------------------------------|--|
| ➤ GfK-Nürnberg e.V. | HILCA - Analyse komplexer Kaufentscheidungen mit innovativer Softwareunterstützung |
| ➤ Institut für Marktforschung GmbH | Ariadne® im Zoo - Laufwegeermittlung mit GPS |
| ➤ IWD Marktforschung | Marktforschungstool zur Echtzeitmessung von Einschaltquoten im Radiomarkt |

Ansprechpartner

Sabine Menzel
c/o BVM
Tel.: 0175-7271349
menzel@bvm.org

Jeannette Bongé
BVM-Bundesgeschäftsstelle
Tel.: (030) 49 90 74 25 * Fax: (030) 49 90 74 21
E-Mail: info@bvm.org