

Preis der Deutschen Marktforschung Shortlist 2007

Mitglieder der Jury

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ➤ Ansgar Hölscher | McKinsey Customer Insight Gruppe Europa |
| ➤ Klaus Janke | HORIZONT |
| ➤ Professor Dr. Renate Köcher | IfD Allensbach |
| ➤ Sabine Menzel | Deutsche Post World Net |
| ➤ Dorothea Nowak | Sinus Sociovision |
| ➤ Professor Dr. Manfred Schwaiger | Ludwig-Maximilians-Universität München |
| ➤ Rainer Valentin | JT International S.A. |

Ermittlung der Preisträger

Das Verfahren der Jury ist zweistufig: In der ersten Runde haben die Jury Mitglieder individuell die Einreichungen nach den für den Preis der Deutschen Marktforschung vorgegebenen Kriterien gewertet. In der zweiten Runde wurden alle Einreichungen in der Jury Sitzung diskutiert und final bewertet. Daraus ergibt sich die Shortlist der bestbewerteten Einreichungen.

Die Preisverleihung findet am 28. Juni 2007 auf dem Kongress der Deutschen Marktforschung in Frankfurt am Main statt für die 4 Kategorien:

- Studie des Jahres
- Tool des Jahres
- Forscherpersönlichkeit des Jahres
- BVM/VMÖ Nachwuchsforscher des Jahres

Shortlist Studie des Jahres (in alphabetischer Reihenfolge)

- | | |
|--|--|
| ➤ eye square GmbH / eBay GmbH | Messung der Werbeeinflussung von eBay Online-Werbung |
| ➤ iconkids & youth international research GmbH / Heinrich Bauer Verlag | Dr. Sommer Studie |
| ➤ SirValUse Consulting GmbH | Benchmarking Studie für Online-Buchshops |

Shortlist Tool des Jahres (in alphabetischer Reihenfolge)

- | | |
|--------------------|--|
| ➤ Ipsos GmbH | Line Evolution - ein neuer und innovativer Ansatz zur Line-Optimierung |
| ➤ Henkel KGaA | Minerva - Das Datawarehouse zur Marktanalyse |
| ➤ ServiceLust GmbH | ServiceLust® Creator |

Ansprechpartner

Sabine Menzel
c/o Deutsche Post World Net
Tel.: (0228) 2435-780
Sabine.Menzel@dpwnbc.net

Daniela Bocian
BVM-Bundesgeschäftsstelle
Tel.: (030) 49 90 74 13 * Fax: (030) 49 90 74 21
E-Mail: info@bvm.org