

## Preis der Deutschen Marktforschung 2007 BVM/VMÖ Nachwuchsforscher 1. Preis



**Dr. Christian Lutzky**

**Vorteilhaftigkeit von Kaufakzeleration bei konsumentengerichteten Verkaufsförderungen**

Eingereicht bei Prof. Dr. Karen Gedenk  
Universität zu Köln

### Laudatio

Sonderangebote sind ein alltägliches Instrument in Verkauf, insbesondere bei FMC. Dass diese Aktionen den Umsatz kurzfristig deutlich erhöhen können, ist bestens bekannt, aber welche Auswirkungen auf die längerfristige Absatzmenge, die Lagerhaltung bei den Konsumenten und die Markenwahl sind die typischen Verhaltensmuster der Verbraucher? Herr Dr. Lutzky konzentriert sich auf diese zentralen Wirkungen von Sonderangeboten. Er untersucht simultan, wie die erhöhte Kaufmenge der Konsumenten durch, die durch Sonderangebote induziert wird, den Verbrauch ändert und die Markenwahl beeinflusst. Durch das Sonderangebot können Verbraucher eine Marke erwerben, die sie sonst nicht gekauft hätten, und diese Entscheidung kann auch die langfristige Markenwahl ändern. Es können sich neue Loyalitäten zu der Marke des Sonderangebotes entwickeln und damit die bisherigen Wahlentscheidungen geändert werden.

Dr. Lutzky modelliert das Kaufverhalten auf der Basis von Single-Source-Scannerdaten insbesondere für die Produktkategorien Joghurt und Ketchup. Die Daten wurden von A.C. Nielsen zur Verfügung gestellt. Er entwickelt ein Multinomiales Logit-Modell für die Kaufentscheidung und die Markenwahl und ein Poison-Modell für die Kaufmenge.

Zentrales Ergebnis ist, dass bei eher schnell verderblichen Produkten der Mehrkonsum den entscheidenden Beitrag leistet. Bei länger lagerfähigen Produkten sind die Lagerhaltung von Loyalisten und Markenwechsel die zentralen Komponenten.

Herr Dr. Lutzky hilft mit seiner Arbeit anderen Wissenschaftlern und Praktikern Ansätze für die Gesamtwirkung von Sonderangeboten zu berücksichtigen.

Frankfurt am Main am 28. Juni 2007

Dr. Werner Paul  
Mitglied der Jury in der Kategorie BVM/VMÖ Nachwuchsforscher des Jahres  
Gesamtverantwortung und Koordination