



Konvergenz, Kommunikation und Konsument – Werbung und Medien in der „Attention Society“

Anmeldung

Bitte per Fax oder im Original auf dem Postweg an die Adresse des BVM senden.

Ich melde mich hiermit verbindlich an. (Bitte deutlich in Blockbuchstaben ausfüllen.)

Fax an: 030/49 90 74 21

Buchung online:

www.bvm.org

HERR FRAU

Titel, Name, Vorname
Firma
Abteilung
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Postfach, PLZ, Ort
Telefon
Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Rechnungsadresse falls abweichend

Firma, Abteilung
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Anmerkungen

Teilnahmegebühr für das Gesamtprogramm

Die Buchung des Gesamtprogramms beinhaltet das Get-Together, die Tagung inkl. Businesslunch und Kaffeepausen sowie die Gala der Deutschen Marktforschung. Bitte pro Person ein eigenes Anmeldeformular ausfüllen und Zutreffendes ankreuzen.

	Frühbucher- gebühr bis 5. Mai 2008:	Normal- gebühr ab 6. Mai 2008:
Mitglieder <input type="checkbox"/> BVM <input type="checkbox"/> VSMS <input type="checkbox"/> VMÖ	<input type="checkbox"/> 860 Euro	<input type="checkbox"/> 990 Euro
Nicht-Mitglieder	<input type="checkbox"/> 1.050 Euro	<input type="checkbox"/> 1.180 Euro
Mitglieder i. R.	<input type="checkbox"/> 260 Euro	<input type="checkbox"/> 380 Euro
Studenten, Erwerbslose* (ohne Gala)	<input type="checkbox"/> 260 Euro	<input type="checkbox"/> 380 Euro

Für unsere Planung: Ich nehme voraussichtlich teil ...

- am Get-Together
(Mittwoch, 4. Juni 2008, 20:00 Uhr)
 an der Gala der Deutschen Marktforschung
(Donnerstag, 5. Juni 2008, 19:00 Uhr)

* Bei Vorlage/Kopie der gültigen Immatrikulationsbescheinigung bzw. dem Nachweis der Erwerbslosigkeit.

Teilnahmegebühr für Einzelmodule

Kongress-Tageskarte (ohne Gala)

- Donnerstag, 5. Juni 2008
 Freitag, 6. Juni 2008

Mitglied: BVM VSMS VMÖ 490 Euro
Nicht-Mitglieder 570 Euro

Get-Together

(Mittwoch, 4. Juni 2008, 20:00 Uhr)
Mitglied/Nicht-Mitglied 80 Euro

Gala der Deutschen Marktforschung

(Donnerstag, 5. Juni 2008, 19:00 Uhr)
Mitglied/Nicht-Mitglied 190 Euro

Ausstellung und Expertise

(Bitte melden Sie sich zum Besuch der Ausstellung vorab an!) kostenfrei

Partnerprogramm:

Bitte wenden Sie sich an das Tourismusbüro der Stadt Hamburg,
www.hamburg-tourism.de, Info-Telefon: +49(0)40/300 51 300.