



**Hallo liebe AKQua-Kollegen,**

wir freuen uns darauf, Euch zum fröhlichen Round-Table wiederzusehen! Dieses Mal möchten wir die aktuelle Untersuchung „Qualitative Marktforschung: Selbstbild und Fremdbild“, die von AKQua in Zusammenarbeit mit der Hochschule Pforzheim durchgeführt wird, zum Anlass nehmen, das Thema „Selbstwahrnehmung qualitativer Marktforscher“ mit euch zu diskutieren. Daran knüpfen sich Fragen wie beispielsweise:

- Selbstbild und Fremdbild: Wie nimmt man sich selbst als qualitativer Forscher wahr und wie wird man von Kollegen und Auftraggebern wahrgenommen? Welche Aspekte bestimmen das Selbstverständnis? Wie interagiert dieses Selbstverständnis als qualitativer Marktforscher mit persönlichen Selbstbildentwürfen?

- Wie „positioniert“ man sich als Quali-Marktforscher beim Kunden? Auf welche Vorbehalte und Klischees stößt man? Was hat sich hierbei in den letzten Jahren geändert?

Wir treffen uns am Donnerstag, **den 21. August 2008 um 19.00h**

„Bistro Zicke“, Bäckerstraße 5a (Ecke Citadellstr. / Berger Allee)  
40213 Düsseldorf, (0211) 324056 (<http://www.bistro-zicke.de/adresse.html>),

Anmeldungen bitte **bis zum 21. August** bei Eva-Kristina Wahl - email: [wahl@rsg-ddf.de](mailto:wahl@rsg-ddf.de)

**Eure Kristina, Silke und Sunay**

\*\*\*\*\*

**Das AKQua-Lokal  
Networking & Diskussion außerhalb von Bürowänden**

für alle die ...  
... generelles Interesse an qualitativer Forschung haben  
... sich für AKQua engagieren oder gerne würden, aber keine Zeit im großen Rahmen dafür finden  
... mit Gleichgesinnten den fachlichen Austausch vor Ort suchen  
... in den Bereich der qualitativen Forschung „hinein schnuppern“ möchten  
... geschäftliche Kontakte suchen